

PIRAMIDE DE LAS NECESIDADES

Para comenzar a generar ideas de negocio se debe partir de la diferencia entre las necesidades y los deseos, para luego introducir el concepto de *innovación* y su importancia para el desarrollo de un negocio o una economía.

Necesidad

Una necesidad se puede definir como la carencia de un servicio o un producto en general, pueden ser la necesidad de vestirse, de alimentarse o de transportarse, por citar algunos ejemplos.

Los seres humanos tenemos siempre necesidades que satisfacer, las cuales, señala Abraham Maslow, se encuentran jerarquizadas según esta teoría: en la medida en que se satisfacen las necesidades de los niveles inferiores se comienzan a sentir las necesidades del siguiente nivel.

Pirámide de las necesidades humanas.

A. Maslow.



Deseo

Estas necesidades de los seres humanos se materializan en deseos, los cuales pueden ser diferentes para una misma necesidad. Si a este deseo se le agrega capacidad adquisitiva de compra, se convierte en demanda, generando así una posible idea *innovadora* de negocio.

Por ejemplo, los *alimentos orgánicos*, Los alimentos en general cubren la necesidad básica que es alimentarse, pero el deseo de los clientes es hacerlo saludablemente. Empresas de este sector han investigado la forma de lograr *innovadores* productos que satisfagan los nuevos deseos de los clientes en cuanto a la calidad de su alimentación.