

LICEO MIXTO LA MILAGROSA
EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

Lic. Virgilio Murillo Ospina.

NIVEL DE DESEMPEÑO:

- Identifica algunos términos financieros y los ejemplifica en su entorno.

CONCEPTOS FINANCIEROS:

ESCASEZ:

Este concepto surge de la interrelación entre las necesidades humanas y los Recursos disponibles para satisfacerlas.

Las necesidades del hombre por consumir Bienes y servicios exceden la cantidad de ellos que la economía puede producir con los recursos disponibles, quedando siempre algunas necesidades insatisfechas. En otras palabras, se puede considerar las necesidades humanas como infinitas, en tanto que los Recursos existentes para satisfacerlas son limitados, hecho que genera la situación de escasez. De modo que la escasez no es un atributo de un Bien o Recurso en particular, sino que es reflejo de una situación: la interrelación entre necesidades y Recursos.

Debe distinguirse entre el concepto de escasez y el hecho físico de que los recursos sean limitados. Así por ejemplo, el petróleo durante la Edad Media no era escaso, debido a que aún no se manifestaba ninguna Necesidad susceptible de ser satisfecha con su Consumo, no obstante que su disponibilidad total era limitada, al igual que hoy en día. También el agua del océano Pacífico es limitada, pero no escasa.

Es el Mercado el que determina cuáles Recursos han de ser escasos, por cuanto es allí donde se manifiestan las necesidades.

ABUNDANCIA:

Por abundancia se entiende el contexto en la cual pueden satisfacerse completamente las necesidades humanas de Bienes y servicios.

En este sentido la abundancia, es opuesta a la Escasez y requiere una Oferta ilimitada de Bienes que son requeridos por los Consumidores.

En un contexto económico como los deseos de estos son ilimitados, esta situación no puede producirse y sólo existe verdadera abundancia, en la práctica, de aquellos Bienes que son llamados libres, o no económicos, como el aire u otros semejantes.

El sentido económico del término es diferente conceptualmente al sentido usual, en este caso se habla de abundancia cuando existe una gran disponibilidad de Bienes, es decir, cuando existe una Oferta que supera a la Demanda. En ese caso los Bienes tienden a bajar de Precio pero, sólo en un caso límite, podrían llegar a considerarse abundantes y sin restricciones.

INGRESO:

Entendemos por ingresos a todas las ganancias que ingresan al conjunto total del presupuesto de una entidad, ya sea pública o privada, individual o grupal. En términos más generales, los ingresos son los elementos tanto monetarios como no monetarios que se acumulan y que generan como consecuencia un círculo de consumo-ganancia.

Como se puede ver entonces, el término ingresos se relaciona tanto con diversos aspectos económicos pero también sociales ya que la existencia o no de los mismos puede determinar el tipo de calidad de vida de una familia o individuo, así como también las capacidades productivas de una empresa o entidad económica. Los ingresos sirven además como motor para la futura inversión y crecimiento ya que, aparte de servir para mejorar las condiciones de vida, pueden ser utilizados en parte para mantener y acrecentar la dinámica productiva. Se genera así un flujo de elementos (que pueden ser o no dinero) que entra en constante movimiento y dinamismo.

GASTO:

Flujo negativo de la cuenta de explotación. Salida de dinero o incremento de la posición deudora de la empresa.

Acción por la que se entrega dinero a cambio de bienes o servicios. Expenditure.

(En inglés: expense)

Desembolso dinerario que tiene como contrapartida una contraprestación en bienes o servicios, la cual contribuye al proceso productivo. En el momento en que se origina en un gasto se produce, por tanto, una doble circulación económica: por un lado sale dinero y por otro entran bienes y servicios, con los cuales se podrán obtener unos ingresos derivados de la actividad económica con lo que se consigue recuperar los desembolsos originales. El gasto puede afectar únicamente al período en que se origina (gasto corriente), o afectar a varios períodos (gasto amortizable). Es importante diferenciar entre gasto y pago; así, el gasto no siempre se produce a la vez que la corriente monetaria (pago anticipado, pago diferido, gasto a distribuir en varios ejercicios) ni el pago se produce siempre por un gasto, sino que puede deberse a cualquier otra transacción económica.

BIENES:

Los bienes económicos o también conocidos como bienes escasos, son aquellos que se consiguen previo pago de un precio en el mercado en el cual se los comercializa. Estos a su vez se subdividen en bienes materiales o inmateriales, pero cualquiera sea el caso poseerán un valor y serán susceptibles de ser valuados en términos económicos.

Un bien, en términos generales, es un objeto material o servicio inmaterial cuyo uso le reportará al individuo que lo adquiere la satisfacción de algún tipo de necesidad o deseo. Por un lado están los bienes libres que son aquellos cuyo acceso es libre y existen en infinitas cantidades, no terminándose jamás, por ejemplo, el aire que respiramos, podemos respirar cuanto aire queramos, sin pagar una moneda y cuantas veces lo queramos hacer sin que por esto se ponga en riesgo su continuidad o existencia. En tanto, los bienes económicos que mencionamos más arriba se presentan en cantidades limitadas y por eso es que se los denomina escasos, siendo que su asignación responde y depende de algún tipo de procedimiento económico, como ser racionamiento, mercado o reparto.

Los bienes económicos pueden ser clasificados de la siguiente manera: bienes muebles (aquellos que se comercializan tanto a nivel nacional como internacional, zapatillas, libros), bienes inmuebles (solo pueden ser comercializados en la economía en la cual se producen, una casa), bienes complementarios (aquellos que se utilizan en conjunto como ser los vehículos y el combustible), los bienes sustitutivos (compiten dentro de un mercado porque satisfacen la misma necesidad, como la manteca y la margarina), bienes de consumo (no

buscan producir otros bienes o servicios, por ejemplo la comida) y los bienes de capital (aquellos que se destinan para la producción de otros bienes de consumo).

Tomado de <https://www.definicionabc.com/economia/bienes.php>

SERVICIOS:

Un servicio es el conjunto de actividades que lleva a cabo internamente una empresa por ejemplo para poder responder y satisfacer las necesidades de un cliente. Es un bien pero se diferencia de este porque siempre se consume en el momento en que es prestado.

Aunque generalmente el servicio es intangible como puede ser en el caso de la gestión de algún tipo de trámite que solicita el cliente a una empresa, también puede ser tangible en el caso por ejemplo de la reparación de algún electrodoméstico.

Entre las características más salientes que se suman a las ya expuestas de intangibilidad y tangibilidad se cuentan: heterogeneidad: dos servicios similares nunca serán idénticos o iguales, esto tiene que ver con las variaciones de personas o momentos en que el mismo se entrega; inseparabilidad: tanto consumo como producción se producen total o casi simultáneamente; perecibilidad: un servicio no se puede almacenar, principalmente por esto último de inseparabilidad que les comentaba y ausencia de propiedad: aquel que compra un servicio adquiere el derecho a recibirlo pero no es el dueño del mismo.

En tanto, todo servicio y más si se quiere prestar uno que se bueno, deberá seguir los siguientes principios (sería bueno que varias empresas los lean concienzudamente y luego lo apliquen!): actitud de servicio, tener la firme convicción que es un honor servir, brindarle una plena satisfacción al comprador del servicio, en caso de ser necesario, si se presenta alguna contingencia, demostrar que no es imposible hallar una solución al problema que se presentó con el servicio, cobrar un servicio que no se brindó o se brindó mal, alejarse de conductas autoritarias, predicar con el ejemplo, esto quiere decir que por ejemplo la empresa que brinda servicios debe brindarle tanto a sus clientes como empleadores el mejor contexto trabajo.

Esto entre los principios básicos y en cuanto al momento en que se lleva a cabo el servicio deben observarse los siguientes: calidad, establecer las especificaciones del producto, un trato amable y cortés (lo cortés no quita lo valiente), adelantarse siempre a la satisfacción del

cliente, cumplir las promesas que se asuman, no hacer esperar al cliente, esto entre lo más irritable que suele presentarse cuando adquirimos algún servicio y finalmente permitirles siempre que den su opinión aunque sea negativa.

Tomado de <https://www.definicionabc.com/economia/servicio.php>

COMPRA:

El término compras corresponde al plural de la palabra compra, en tanto, la misma puede referir diversas cuestiones de acuerdo al uso o contexto en el cual se la utilice.

En términos generales por compra se llama a la acción de adquirir u obtener algo a cambio de un precio establecido. Cuando voy a un comercio de muebles y obtengo una silla que este ofrece a la venta previo pago del valor monetario que la misma tiene, a eso, se lo conoce o llama compra. Pero también al objeto comprado también se lo llama compra genéricamente, ya que se suele decir por ejemplo, mira la compra que hice y se muestre esa silla.

El acto de comprar es una de las actividades humanas más antiguas y casi una de las primeras para alimentarse o enriquecerse que desplegaron los hombres para satisfacer la que correspondiese. Porque, por ejemplo, sucede que en algunos negocios o comercios más que en la venta, es decir, más que lo mucho que pueda venderse, el secreto del éxito estará en la compra, ya que si yo compro o dispongo a un bajo valor algo que todos quieren, seguramente, haré buenas diferencias.

Por otra parte, en algunos lugares del mundo hispanoparlantes, cuando una persona va al supermercado para adquirir un conjunto variado de comestibles u otro tipo de artículos no comestibles para su hogar, a esa acción o actividad, se la suele llamar como ir de compras. También, cuando el objetivo de la compra no es ni comestibles, ni productos de limpieza del hogar, sino más bien objetos o prendas de uso personal y de disfrute, a esa actividad de ir a recorrer los distintos lugares en los cuales se pueden adquirir los mismos, se la denominará salir de compras.

Respecto del último punto mencionado en el párrafo anterior, vale señalar que cuando la misma no corresponde más a una actividad de ocio, relax y recreación y por el contrario, se

convierte en una obsesión que debe ser satisfecha recurrentemente sin medir en gastos, entonces, esa actividad pasará a ser entendida más que nada como un trastorno o una adicción que deberá ser tratada conveniente y oportunamente para evitar excesos o problemas más graves, como por ejemplo deudas que no se puedan afrontar en tiempo y forma.

Tomado de <https://www.definicionabc.com/economia/compras.php>

VENTA:

Acción en virtud de la cual se transfiere a alguien una cosa propia por el precio pactado.
Sale.

(En inglés: sale)

Operación mediante la cual una persona transmite la propiedad que tiene sobre un bien o derecho a otra a cambio de un precio determinado.

Es un proceso que permite que el vendedor de bienes o servicios identifique, anime y satisfaga los requerimientos del comprador con beneficio mutuo y en forma permanente. Es la actividad fundamental de cualquier aventura comercial. Se trata de reunir a compradores y vendedores, y el trabajo de toda la organización es hacer lo necesario para que esta reunión sea exitosa.

Definición

El término ventas tiene múltiples definiciones, dependiendo del contexto en el que se maneje. Una definición general es cambio de productos y servicios por dinero. Desde el punto de vista legal, se trata de la transferencia del derecho de posesión de un bien, a cambio de dinero. Desde el punto de vista contable y financiero, la venta es el monto total cobrado por productos o servicios. prestados.

OFERTA Y DEMANDA:

Cuando se habla de oferta y demanda nos encontramos en la esfera de la economía. La oferta y la demanda tienen relación con los precios, los salarios, el mercado y con la economía en general.

La ley de la oferta y la demanda

El sistema económico que rige la economía es el capitalismo y el conjunto de la actividad económica es conocido como el mercado, que se rige por la oferta y la demanda. La

demanda es la cantidad de bienes o servicios que los consumidores están dispuestos a adquirir en el mercado. La oferta es la cantidad de bienes o servicios que pueden venderse a un precio determinado en un momento dado. De la relación existente entre la oferta y la demanda surge el precio de un producto o servicio. Esto significa que si hay una gran demanda de un producto y pocas ofertas el precio tiende a subir pero si hay mucha oferta de un producto el precio del mismo tiende a bajar. Este mecanismo es conocido como la ley de la oferta y la demanda.

La ley de la oferta y la demanda es bastante intuitiva. Nos comunica que las empresas estarán dispuestas a ofrecer a precios bajos muy poca cantidad de algo pero a precios más elevados ofrecerá más cantidad de un producto. En otras palabras, al aumentar el precio de venta una empresa estará dispuesta a vender más. Sin embargo, con respecto a la demanda sucede algo diferente, pues el consumidor estará dispuesto a consumir mucho si hay precios bajos y consumirá poco si los precios son altos.

Tomado de <https://www.definicionabc.com/negocios/oferta-y-demanda.php>

ACTIVIDAD:

- En un documento de Word argumenta con tus propias palabras el concepto de Oferta y Demanda, y cómo estos conceptos afectan los precios de los productos y servicios.
- En este mismo documento de Word escribe el significado de los siguientes conceptos de economía y finanzas: Monopolio, PIB Producto Interno bruto, Aduana, Dian, Regateo, Inflación, IPC Índice de precios al consumidor.

Debes enviarlo al correo electrónico del docente.

docentevirgilio@hotmail.com.

En el asunto debes poner la siguiente información:

grado / apellidos / nombre de la actividad

Ejemplo: SEXTO / MURILLO OSPINA / OFERTA Y DEMANDA

Correos electrónicos que no cumplan con esta información, del asunto, no serán revisados y tendrán