



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL PROCEDIMIENTO DESARROLLO CURRICULAR GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **Asistencia administrativa**
- Código del Programa de Formación: **122121**
- Nombre del Proyecto: **Propuesta de organización en la gestión administrativa y contable a mipymes en procesos de fortalecimiento.**
- Fase del Proyecto: Análisis
- Actividad de Proyecto: N/A
- Competencia: Promover la interacción idónea, consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los contextos laboral y social.
- Resultados de Aprendizaje Alcanzar: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.
- Duración de la Guía: 12 horas.

2. PRESENTACION



Esta etapa de análisis en la que se realiza el inicio del proceso formativo, se pretende sensibilizar al aprendiz acerca del mundo empresarial, ser parte del mismo y las distintas alternativas que tiene para generar ingresos.

De igual manera, el aprendiz conocerá la estructura de formulación de una idea de negocio, algunas fuentes de financiación y el ecosistema empresarial en general (SENA, Cámara de Comercio, Cajas de Compensación y otros)

Gracias a ello el aprendiz tendrá herramientas básicas para la generación de ideas innovadoras e identificar oportunidades en su entorno a lo largo de su formación, que permita una vez egrese, ponerlo en marcha a través de su propia empresa.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

3. FORMULACION DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

3.1. Actividades de Reflexión inicial.

3.1.1 En plenaria y compañía del instructor de emprendimiento los aprendices observarán el video sobre las razones por las cuales deben ser emprendedores <https://www.youtube.com/watch?v=OVRzIgzOzJw> y realizarán conversatorio dando respuesta a los siguientes interrogantes?

- Mencione 3 características que tiene un emprendedor
- El emprendedor nace o se hace?
- ¿Qué ventajas tiene emprender?
- ¿Qué es lo más difícil de ser emprendedor?

Seguido a la plenaria, el instructor expone algunas imágenes con las que pretende evidenciar, cualidades de diferentes personajes reconocidos como casos exitosos de emprendimiento; donde se reconoce la autoconfianza, la autoestima, la perseverancia para el logro de sus metas.

Culminado la exposición, en una hoja de block realice un dibujo en donde se represente como emprendedor y escriba sus cualidades, para el desarrollo de esta actividad requiere colores, lápiz, sacapuntas, borrador y lapicero.

3.2. Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

En jornada presencial el instructor de emprendimiento realizará presentación de los principales elementos que intervienen en la construcción de una idea de negocio y su puesta en marcha; tales como concepto de negocio y empresa, sectores de talla mundial y ley de emprendimiento (1014 de 2006).

3.2.1 En equipos de trabajo (máximo 5 personas) clasifique las imágenes que se entregan en la sesión, con base en los conceptos de empresa y negocio trabajados con el instructor, explique su decisión.

3.2.2 El instructor asignará por equipos de trabajo (máximo 5 personas), un sector de talla mundial que deben dibujar en el tablero, de tal forma que los otros equipos identifiquen el sector económico que están representando, el equipo con mayor número de aciertos será el ganador.

La pirámide de Maslow



Fuente: <http://triangulum.com.mx/piramide-maslow-empresas/>
Imagen N°1

3.3. Actividades de apropiación del conocimiento (Conceptualización y Teorización).

El instructor de emprendimiento realizará presentación sobre la pirámide de necesidades de Maslow, identificación de ideas de negocio, sus principales características y como se originan, al igual que las diferentes fuentes de financiamiento disponibles en el Valle del Cauca para poner en marcha su iniciativa de negocio.

3.3.1 En equipos de trabajo los aprendices propondrán ideas de negocio de acuerdo a cada uno de los niveles de la pirámide, diligenciando el Anexo N° 1.

3.3.2 De acuerdo a la explicación del instructor de emprendimiento acerca de la generación de ideas de negocio, en su equipo de trabajo seleccione una de las ideas de negocio propuestas en la actividad 3.3.1 de la pirámide de Maslow (Anexo N°1) que consideren más productiva, de acuerdo a los criterios contenidos en el cuadro de evaluación relacionado en el Anexo N° 2 y posteriormente realice socialización y sustentación al grupo e instructor.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

3.4. Actividades de transferencia del conocimiento.

El instructor de emprendimiento explicará el concepto y características de plan de negocio, dando a conocer los módulos que lo estructuran, el contenido de cada uno de ellos y el objetivo de éste.

3.4.1 De acuerdo a la idea de negocio seleccionada en el Anexo N° 2, realice el plan de negocio en el Anexo N° 3 para su empresa, diligenciando los espacios en blanco y apareándolo con el nombre del módulo al que corresponda el contenido desarrollado.

3.4.2 En compañía del instructor de emprendimiento los aprendices observarán el video sobre fuentes de financiación <https://www.youtube.com/watch?v=1X8QWXk9-Rw> y <https://www.youtube.com/watch?v=dbBdCoaqGnl>.

Seguidamente determine ¿cuál es la fuente de financiación más apropiada para su empresa? diligenciando el Anexo No. 4 (fuentes de financiación). Socialice explicando las razones por las cuales seleccionaron esa opción.

- **Ambiente Requerido**
Ambiente de formación: Institución educativa y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente
- **Materiales**
DEVOLUTIVO: Computadores, video beam, tablero, sonido.
CONSUMIBLE: Marcador, lapiceros, hojas de block, cinta adhesiva.



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

4. ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación
Evidencia de Desempeño: Fuente de Financiación	*Realiza las actividades de aprendizaje, utilizando eficientemente la metodología, los recursos y ambientes de aprendizaje. *Establece relaciones interpersonales de acuerdo con los criterios del trabajo en equipo. *Identifica en el entorno nacional e internacional las oportunidades que le ofrece el programa de formación. *Presenta las evidencias de manera oportuna y de acuerdo con lo concertado. *Identifica la contribución del programa de formación al desarrollo social y productivo del sector y del país. *Establece procesos comunicativos asertivos que posibilitan la convivencia en los contextos social y productivo.	Técnica: Sustentación oral Instrumento: Lista de Chequeo
Evidencias de Producto: Plan de Negocio		Técnica: Valoración de Producto Instrumento: Lista de Chequeo

5. GLOSARIO DE TERMINOS

BPO: Business Process Outsourcing (BPO) es la subcontratación de funciones de procesos de negocios a proveedores de servicios, ya sean internos o externos a la compañía, usualmente en lugares de menores costos. BPO en español se traduce como “Externalización de Procesos de Negocios”.
<http://www.evaluandosoftware.com/bpo-que-es-business-process-outsourcing/>

MYPIMES: Para el caso colombiano y para todos los efectos, se entiende por MIPYMES (micro, incluidas las famiempresas, pequeña y mediana empresa), toda unidad de explotación económica, realizada por



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

persona natural o jurídica, en actividades empresariales, agropecuarias, industriales, comerciales o de servicios, rural o urbana. <http://www.pymesfuturo.com/Pymes.htm>

FRANQUICIA: Es una relación comercial entre dos partes, por la que una de ellas paga una cierta cantidad de dinero para tener la licencia para comenzar un negocio utilizando una marca ya consolidada en el mercado. <https://debitoor.es/glosario/definicion-de-franquicia>

CROWDFUNDIG: Cooperación colectiva, llevada a cabo por personas que realizan una red para conseguir dinero u otros recursos, se suele utilizar Internet para financiar esfuerzos e iniciativas de otras personas u organizaciones” <http://www.universocrowdfunding.com/que-es-el-crowdfunding/#.WJjedjvhDIU>

PLAN DE NEGOCIO: Un plan de negocios (también conocido como proyecto de negocio o plan de empresa) es un documento en donde se describe y explica un negocio que se va a realizar, así como diferentes aspectos relacionados con éste, tales como sus objetivos, las estrategias que se van a utilizar para alcanzar dichos objetivos, el proceso productivo, la inversión requerida y la rentabilidad esperada. <http://www.crecenegocios.com/que-es-un-plan-de-negocios-y-cual-es-su-utilidad/>

INNOVACIÓN: Según Jürgen Hauschildt la innovación se trata esencialmente de algo «nuevo»: nuevos productos, nuevos mercados, nuevos modelos, nuevos procedimientos, nuevos procesos, nuevas vías de distribución, nuevas frases publicitarias, etc. El resultado de las innovaciones es algo «novedoso», que se diferencia notablemente del estado anterior dado. Esta novedad debe ser perceptible; una innovación solo puede ser tal para quien la percibe. La novedad consiste en que los propósitos y los medios se enlazan entre sí de una forma que hasta ese momento no se conocía. Ese enlace tiene que validarse económicamente en el mercado o dentro de la empresa. <https://es.wikipedia.org/wiki/Innovaci%C3%B3n>

VALOR AGREGADO: En términos económicos, el valor agregado es el valor económico adicional que adquieren los bienes y servicios al ser transformados durante el proceso productivo. En otras palabras, el valor económico que un determinado proceso productivo añade al que suponen las materias primas utilizadas en su producción. https://es.wikipedia.org/wiki/Valor_agregado

FUENTES DE FINANCIACIÓN: Son todas aquellas entidades que otorgan dinero a emprendedores para la puesta en marcha de ideas de negocio, a través préstamos o capital semilla (deuda condonable o no reembolsable).

NEGOCIO: Un negocio consiste en un método o forma de obtener dinero, a cambio de productos o servicios.

Se llama también negocio a cualquier actividad comercial que se ha pensado y que se desea desarrollar. <https://es.wikipedia.org/wiki/Negocio>

EMPRESA: El término empresa es empleado para identificar a aquellas organizaciones que se encuentran conformadas por elementos distintos (humanos, técnicos y material) y cuyo objetivo es la consecución de algún beneficio económico, o comercial, satisfaciendo a la vez las necesidades de los clientes, para esto las empresa utilizan los elementos de producción que tienen a la mano como lo son el trabajo, el capital y la tierra. <http://conceptodefinicion.de/empresa/>



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

6. REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS

Manual Oslo: Maslow, A. (1991). Motivación y personalidad. Madrid (España): Ediciones Diaz de Santos S.A.

Sectores Talla Mundial: Lucio, J. (2013). Observando el sistema Colombiano de ciencia, tecnología e innovación: sus actores y sus productos. Bogota: Observatorio Colombiano de Ciencia y Tecnología.

Ley 1014 2006: Colombia, C. d. (2006). Ley 1014 de 2006 (Ley de emprendimiento). Bogota: Congreso de la Republica de Colombia.

Modelo Canvas: Caldas, M. E., Gregorio, A., & Hidalgo, M. L. (2016). Iniciación en la actividad emprendedora y empresarial 4° ESO (LOMCE) 2016. Madrid: editext S.A.


7. CONTROL DEL DOCUMENTO

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Sergio Alejandro Velásquez Henao	Instructor	CGTS	4 de febrero de 2017
	Catalina Argote Noriega	Instructor	CGTS	4 de febrero de 2017
	Jessica Erazo Londoño	Instructor	CGTS	4 de febrero de 2017
	John Jairo Suarez Tovar	Instructor	CGTS	4 de febrero de 2017
	Yessica Alejandra Osorio Ramírez	Instructor	CGTS	4 de febrero de 2017
	Luz Zeni Erazo Barona	Instructor	CGTS	12 de julio de 2017
	Jairo Hernández Arias	Instructor	CGTS	12 de julio de 2017
	Lucy Lasso	Instructor	CGTS	12 de julio de 2017
	Sergio Alejandro Velásquez Henao	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Catalina Argote Noriega	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Jessica Erazo Londoño	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Jairo Hernández Arias	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Kelly Marcela Ossa	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Claudia Lorena Catuche	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018
	Yessica Alejandra Osorio Ramírez	Instructor	CGTS	01 de febrero de 2018



SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA
Procedimiento de Desarrollo Curricular
GUÍA DE APRENDIZAJE

8. CONTROL DE CAMBIOS

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)	Revisado por: Liliana Vargas Castaño 	Formadora de instructores	Centro de Gestión Tecnológica de Servicios	27/02/2017	Nuevo formato de calidad.